Une délégation de la Gaia Fruit Association accueillie dans le cadre des voyages éducatifs du projet Erasmus+

FuturPera 2019 : des entrepreneurs grecs à « l'école de la chaîne d'approvisionnement »

Connaître les stratégies de culture, de promotion et de commercialisation des produits italiens à base de fruits et légumes, en particulier les poires, tel est l'objectif du groupe de fruiticulteurs de la Gaia Fruit Cooperation de Larissa (Grèce) - une région plate avec une forte tradition de culture de poires - accueillie à Ferrara Fiere par l'organisation FuturPera, dans le cadre du projet international Erasmus+.

Un voyage éducatif qui est devenu une véritable « école de la chaîne d'approvisionnement » pour la délégation grecque, qui a eu l'occasion de connaître de près les variétés, les méthodes de culture, de récolte et de conditionnement ainsi que les stratégies de vente. Stefano Calderoni, président de Futurpera, Filippo Parisini, président et directeur général de Ferrara Fiere e Congressi, Antonella D'Agostino, chef de projet de FuturPera et Dario Rossi du corps professionnel des agronomes de Ferrara et le personnel organisateur de FuturPera ont participé à cette réunion.

« Nous avons expliqué à un groupe de producteurs de fruits grecs comment nous produisons nos poires et parlé des principaux débouchés commerciaux, des formes d'agrégation mais aussi des difficultés que nous rencontrons en termes de maladies des plantes et du marché », explique Stefano Calderoni.

« Ce fut un échange très intéressant, parce qu'il nous a permis de comparer des variétés - dans leur zone de culture sont cultivées des poires particulières, mais aussi une petite quantité d'Abates, de Williams et de Coscias - et de parler en termes pratiques de l'amélioration de la production, en donnant aussi des conseils agricoles, grâce à Dario Rossi, sur la manière de surmonter des problèmes qui ont été plus ou moins éliminés ici comme le feu bactérien ou le psylla. « Heureusement, d'après M. Calderoni, il n'y a pas de punaise brune marbrée ou de maladie des taches brunes en Grèce, mais il y a malheureusement un problème commun à propos de la difficulté de former des agrégations et d'atteindre l'équilibre avec les prix du marché payés pour les poires et nos fruits. »

Filippo Parisini a également exprimé sa satisfaction pour ce projet d'échange international en vue de l'édition 2019 de FuturPera.

« L'objectif principal de FuturPera a toujours été de devenir un carrefour de rencontres internationales, non seulement pour promouvoir les exportations mais aussi l'échange de connaissances mutuelles entre pays en croissance. Un objectif que nous avons atteint avec un calendrier de congrès de très haut niveau et une exposition large et innovante. La rencontre avec la délégation des producteurs grecs s'inscrit dans le cadre des actions que nous mettons en œuvre pour ouvrir notre manifestation autant que possible au niveau européen. Nous avons demandé à cette coopérative, qui travaille dans une zone de culture de poires exactement comme la nôtre, de venir à FuturPera en tant qu'invités pour montrer leurs variétés et faire connaissance avec les producteurs italiens ; ils sont d'ailleurs très enthousiastes à ce sujet. Je crois que notre salon les a impressionnés par sa forte spécialisation et qu'ils ont vraiment compris que notre chaîne d'approvisionnement, malgré la crise de cette année, reste une excellente référence pour les fruits et légumes italiens et certainement un exemple à suivre et à adapter aux autres contextes de culture. »

FuturPera est organisé par Ferrara Fiere e Congressi et OI Pera (Interprofessional pear Organisation) en association avec CSO Italie, la contribution de la Région d'Emilie-Romagne et le soutien de Bper Banca, Generali Italia et VH Italia Assicurazioni.